

Propuesta de capacitación

Taller
“Redacción digital: desarrollo
de contenidos en la
red”



Modalidad presencial o en línea

- A. Objetivo
- B. Plan de trabajo
- C. Propuesta formativa
- D. Coaching adicional
- E. Cronograma
- F. Inversión



A. Objetivo



El objetivo del taller es aportar los conocimientos para el desarrollo de contenidos digitales efectivos y de alto impacto, orientados al logro de las metas de comunicación establecidas.

**“Piensa como un hombre sabio pero comunícate
en el lenguaje de la gente”**

William Butler Yeats

B. Plan de trabajo





C. Propuesta formativa



Módulos	1	2	3	4
Tema	“Introducción a la redacción digital”	“Tipos y características de los medios digitales”	“Desarrollo de contenidos digitales”	“Redacción digital efectiva”
Duración por módulo	Sesión 1	Sesión 2	Sesión 3	Sesión 4
Actividad de introducción	<ul style="list-style-type: none"> Actividad rompehielo 	<ul style="list-style-type: none"> Video: ¿qué son los medios digitales? 	<ul style="list-style-type: none"> Actividad: análisis de contenidos digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> Video: redacción digital efectiva.
Sesión teórica	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué es la redacción digital? Diferencias de la redacción en medios tradicionales y la redacción en medios digitales. Establecimiento del tema. Definición de objetivo. Conocimiento de la audiencia. 	<ul style="list-style-type: none"> Redacción en medios digitales. Diferencia entre SEO y SEM. Uso de SEO en contenidos digitales. Selección de medios digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> Definición de un título. Herramientas de recopilación de información. Análisis y síntesis de la información. Estructura de contenidos. 	<ul style="list-style-type: none"> Tipos de redacción digital. Asegurar contenidos atractivos. Revisión de contenidos. Interacción con la audiencia.
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> Infografía: redacción tradicional vs. digital. Actividad: conoce a la audiencia. Juego: elige el medio correcto. 	<ul style="list-style-type: none"> Juego: características de cada medio digital. Discusión en equipos: beneficios del SEO y el SEM. 	<ul style="list-style-type: none"> Juego: armado del título. Actividad: recopilando información. Video: estructura de contenidos. 	<ul style="list-style-type: none"> Test: características de un contenido digital. Discusión en equipos: tipos de redacción digital. Juego: contenidos atractivos.
Práctica	<ul style="list-style-type: none"> Ejercicio 1: definición de un tema. Ejercicio 2: definición del objetivo en la redacción digital. 	<ul style="list-style-type: none"> Ejercicio 1: redacción de un texto para un medio digital seleccionado. Ejercicio 2: aplicación de SEO. 	<ul style="list-style-type: none"> Ejercicio 1: análisis y síntesis de la información Ejercicio 2: estructurando un contenido. 	<ul style="list-style-type: none"> Ejercicio 1: revisión de un contenido. Ejercicio 2: roleplay de interacción con la audiencia.
Ejercicio/tarea	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación parcial módulo 1: definición de tema, planteamiento de objetivo y análisis de la audiencia para proyecto final. 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación parcial módulo 2: selección de medios para proyecto final. 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación parcial módulo 3: establecimiento de título, recopilación y síntesis de la información para proyecto final. 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación parcial módulo 4: borrador de contenido para proyecto final.

Módulo 1:

“Introducción a la redacción digital”

Objetivo del módulo:

Comprender qué es la redacción digital, cuál es la diferencia de ésta vs. la redacción tradicional y cuáles son las bases para una redacción digital efectiva.

Contenido temático:

- 1 ¿Qué es la redacción digital?
- 2 Diferencias de la redacción en medios tradicionales y la redacción en medios digitales.
- 3 Establecimiento del tema.
- 4 Definición de objetivo.
- 5 Conocimiento de la audiencia.

Módulo 2:

“Tipos y características de los medios digitales”

Objetivo del módulo:

Conocer más sobre los medios digitales y sus características, así como las diferencias principales en el contenido a desarrollar en cada uno de ellos.

Contenido temático:

- 1 Redacción en medios digitales:
 - Contenido en la red.
 - Contenido para blogs y páginas de opinión.
 - Redes sociales.
 - Guiones para videos online.
 - Correo electrónico
- 2 Diferencia entre SEO y SEM.
- 3 Uso de SEO en contenidos digitales.
- 4 Selección de medios digitales.

Al finalizar cada módulo el participante tendrá como tarea la realización de un ejercicio para generar avances sobre su evaluación final

Módulo 3: “Desarrollo de contenidos digitales”

Objetivo del módulo:

Aprender a utilizar los mecanismos adecuados para la generación de contenidos digitales efectivos.

Contenido temático:

- 1 Definición de un título.
- 2 Herramientas de recopilación de información.
- 3 Análisis y síntesis de la información.
- 4 Estructura de contenidos.

Módulo 4: “Redacción digital de alto impacto”

Objetivo del módulo:

Conocer herramientas adicionales para lograr contenidos digitales orientados al logro de los objetivos de comunicación establecidos.

Contenido temático:

- 1 Tipos de redacción digital:
 - Redacción digital para vender.
 - Redacción digital para corporativa.
 - Redacción digital personal.
- 2 Asegurar contenidos atractivos.
- 3 Revisión de contenidos.
- 4 Interacción con la audiencia.

Al finalizar cada módulo el participante tendrá como tarea la realización de un ejercicio para generar avances sobre su evaluación final

Evaluación final:



- Consistirá en:
 - ✓ Entrega de contenido final publicado en el medio digital seleccionado.
 - ✓ Calificación a través de una lista de verificación previamente validada con el cliente.
- En caso de cumplir con los criterios de evaluación, el participante recibirá un certificado de cumplimiento de la capacitación.
- Se entregará al cliente un reporte de las observaciones realizadas por cada uno de los participantes durante todo el taller, dando recomendaciones de las áreas de mejora a trabajar e iniciando posteriormente las sesiones de coaching (en caso de ser contratadas por el cliente).

D. Coaching adicional



Para dirigir a los participantes en una aplicación efectiva del aprendizaje, se propone un esquema de coaching individual posterior al taller que consistirá en:

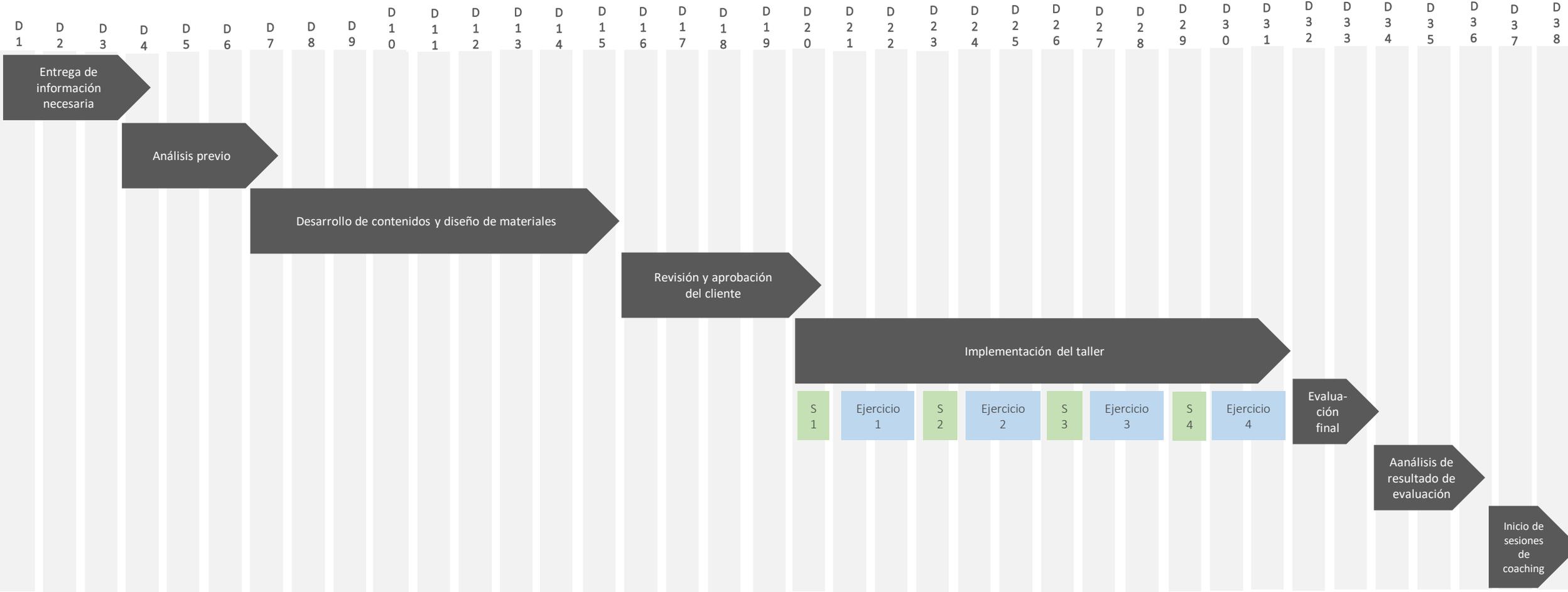
- Número de sesiones individuales (por participante): 5
- Duración de cada sesión: 1 hora

Temas de las sesiones:

- Redacción y ortografía.
- Expresando ideas efectivamente.
- Vocabulario digital.
- Técnicas narrativas digitales.
- Storytelling en los medios digitales.

E. Cronograma





*Conteo de tiempos en días hábiles.

F. Inversión





Taller “Redacción digital: desarrollo de contenidos en la red”:

Costo por participante: \$6,700

Incluye:

- Programa de 16 horas.
- Evaluación final
- Certificado de finalización
- Reporte individual

Coaching adicional

Costo de sesión por participante: \$800

Costo en paquete 5 sesiones: \$3,200 (por participante)

Requerimientos:

- Entrega de manual de identidad corporativa y elementos gráficos a utilizar: logotipo del cliente, paleta de color, templates corporativos.
- Sala para la sesión (presencial) o disponibilidad de red de internet estable para cada participante (en línea).
- Información del cliente útil para el armado de materiales y ejercicios.

- Los costos de la presente cotización no incluyen el 16% de I.V.A.
- Forma de pago: 50% al inicio del proyecto, 50% restante al finalizar el proyecto.
- No incluye renta de salones, sistemas de audio y video, proyectores, alimentos ni bebidas.



Damos estructura a tus ideas



daniela.paradela@aliadoscreativos.com.mx

55 8532 8234