Propuesta de capacitación

Curso
"Generando la
Experiencia del Empleado"







- A. Objetivo
- B. Plan de trabajo
- **C.** Propuesta formativa
- E. Inversión







El objetivo del curso es aprender los mecanismos y herramientas para desarrollar e implementar un programa de cultura organizacional enfocado al cuidado de la gente, en busca de incrementar la productividad y la motivación del personal.

•

"Trata siempre a tus empleados como quieres que ellos traten a tus mejores clientes"

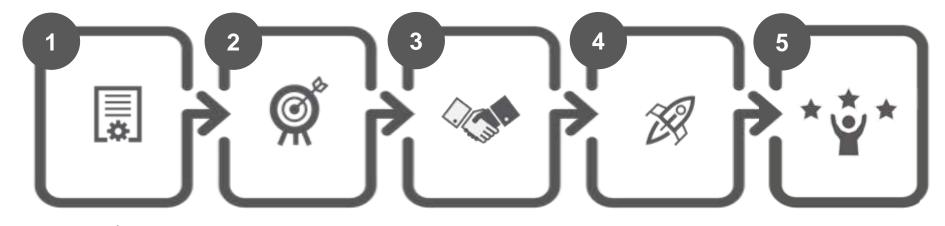
Stephen Covey



B. Plan de trabajo







Análisis de la necesidad y características de los participantes

Desarrollo de solución y adaptación de contenidos

Revisión con el cliente y aprobación

Aplicación del curso

Implementación de evaluación-reacción por participante



C. Propuesta formativa





Estructura y contenido

1

Módulo 1:

Introducción a la Experiencia del Empleado 2

Módulo 2:

Definición del Employee Journey 3

Módulo 3:

Definición de la estrategia en la Experiencia del Empleado

4

Módulo 4:

Guiando la transformación cultural

5

Módulo 5:

Medición de efectividad de la Experiencia del Empleado

Módulo 1:

"Introducción a la Experiencia del Empleado"

Objetivo del módulo:

Conocer qué es la Experiencia del Empleado y los beneficios de ésta en las organizaciones.

Contenido temático:

- 1 Qué es la Experiencia del Empleado.
- Diferencias entre la Experiencia del Cliente y la Experiencia del Empleado.
- Relación entre la Experiencia del Cliente y la Experiencia del Empleado.
- Por qué centrar la cultura en la Experiencia del Empleado

Módulo 2:

"Definición del Employee Journey"

Objetivo del módulo:

Conocer los principales conceptos a considerar para la generación de una adecuada Experiencia del Empleado.

Contenido temático:

- 1 Qué es el Employee Journey
- Desarrollo de un Employee Journey Map.
- 3 El arquetipo del empleado
- Determinando motivaciones, anhelos, frustaciones, dudas y necesidades.

Módulo 3:

"Definición de la estrategia en la Experiencia del Empleado"

Objetivo del módulo:

Aprender los pasos principales para establecer una estrategia para la adecuada implementación de la Experiencia del Empleado.

Contenido temático:

- Planteamiento de la propuesta de valor.
- 2 Alineación con la estrategia corporativa.
- 3 Establecimiento de un plan integral de implementación.
- 4 Herramientas de implementación:
 - Actividades vivenciales.
 - Comunicación.
 - Liderazgo.
 - Reconocimiento.

Módulo 4:

"Guiando la transformación cultural"

Objetivo del módulo:

Conocer los mecanismos para asegurar el cambio de cultura ante la implementación de la Experiencia del Empleado

Contenido temático:

- 1 Definición de la Cultura Employee Centric.
- 2 Estrategia de transformación cultural.
- 3 Formación en la nueva cultura.
- Impulso y mantenimiento de la Cultura Employee Centric.

Módulo 5:

"Medición de efectividad de la Experiencia del Empleado"

Objetivo del módulo:

Identificar los mecanismos para la medición de impacto de la Experiencia del Empleado y las actividades asociadas a ésta.

Contenido temático:

- 1 Análisis cuantitativo de la Experiencia del Empleado.
- 2 Análisis cuantitativo de la Experiencia del Empleado.
- 3 Definición de indicadores de medición continua.
- 4 Mecanismos de diagnóstico.





Curso "Generando la Experiencia del Empleado":

Costo por participante: \$8,000

Incluye:

- ·Programa de 20 horas.
- ·Cuaderno de trabajo/contenidos.
- ·Certificado de finalización

Requerimientos:

- Entrega de manual de identidad corporativa y elementos gráficos a utilizar: logotipo del cliente, paleta de color, templates corporativos.
- Sala para la sesión o disponibilidad de red de internet estable para cada participante.

- Los costos de la presente cotización no incluyen el 16% de I.V.A.
- Forma de pago: 50% al inicio del proyecto, 50% restante al finalizar el proyecto.
- No incluye renta de salones, sistemas de audio y video, proyectores, alimentos ni bebidas.



Damos estructura a tus ideas

