

# Propuesta de capacitación

Curso  
“Generando la  
Experiencia del Empleado”



Modalidad presencial o en línea



- A.** Objetivo
- B.** Plan de trabajo
- C.** Propuesta formativa
- E.** Inversión



## A Objetivo

- 



El objetivo del curso es aprender los mecanismos y herramientas para desarrollar e implementar un programa de cultura organizacional enfocado al cuidado de la gente, en busca de incrementar la productividad y la motivación del personal.

**“Trata siempre a tus empleados como  
quieres que ellos traten a tus mejores clientes”**

*Stephen Covey*

## B. Plan de trabajo

**PLAN**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.



## C. Propuesta formativa



1

**Módulo 1:**  
Introducción a la  
Experiencia  
del Empleado

2

**Módulo 2:**  
Definición del Employee  
Journey

3

**Módulo 3:**  
Definición de la  
estrategia en la  
Experiencia del  
Empleado

4

**Módulo 4:**  
Guiando la  
transformación cultural

5

**Módulo 5:**  
Medición de efectividad  
de la Experiencia del  
Empleado



## Módulo 1:

### “Introducción a la Experiencia del Empleado”

#### Objetivo del módulo:

Conocer qué es la Experiencia del Empleado y los beneficios de ésta en las organizaciones.

#### Contenido temático:

- 1 Qué es la Experiencia del Empleado.
- 2 Diferencias entre la Experiencia del Cliente y la Experiencia del Empleado.
- 3 Relación entre la Experiencia del Cliente y la Experiencia del Empleado.
- 4 Por qué centrar la cultura en la Experiencia del Empleado

## Módulo 2:

### “Definición del Employee Journey”

#### Objetivo del módulo:

Conocer los principales conceptos a considerar para la generación de una adecuada Experiencia del Empleado.

#### Contenido temático:

- 1 Qué es el Employee Journey
- 2 Desarrollo de un Employee Journey Map.
- 3 El arquetipo del empleado
- 4 Determinando motivaciones, anhelos, frustraciones, dudas y necesidades.

## Módulo 3:

### “Definición de la estrategia en la Experiencia del Empleado”

#### Objetivo del módulo:

Aprender los pasos principales para establecer una estrategia para la adecuada implementación de la Experiencia del Empleado.

#### Contenido temático:

- 1 Planteamiento de la propuesta de valor.
- 2 Alineación con la estrategia corporativa.
- 3 Establecimiento de un plan integral de implementación.
- 4 Herramientas de implementación:
  - Actividades vivenciales.
  - Comunicación.
  - Liderazgo.
  - Reconocimiento.

## Módulo 4:

### “Guiando la transformación cultural”

#### Objetivo del módulo:

Conocer los mecanismos para asegurar el cambio de cultura ante la implementación de la Experiencia del Empleado

#### Contenido temático:

- 1 Definición de la Cultura Employee Centric.
- 2 Estrategia de transformación cultural.
- 3 Formación en la nueva cultura.
- 4 Impulso y mantenimiento de la Cultura Employee Centric.

## Módulo 5:

### “Medición de efectividad de la Experiencia del Empleado”

#### Objetivo del módulo:

Identificar los mecanismos para la medición de impacto de la Experiencia del Empleado y las actividades asociadas a ésta.

#### Contenido temático:

- 1 Análisis cuantitativo de la Experiencia del Empleado.
- 2 Análisis cuantitativo de la Experiencia del Empleado.
- 3 Definición de indicadores de medición continua.
- 4 Mecanismos de diagnóstico.

## E. Inversión



## Curso “Generando la Experiencia del Empleado”:

Costo por participante: \$8,000

### Incluye:

- Programa de 20 horas.
- Cuaderno de trabajo/contenidos.
- Certificado de finalización

## Requerimientos:

- Entrega de manual de identidad corporativa y elementos gráficos a utilizar: logotipo del cliente, paleta de color, templates corporativos.
- Sala para la sesión o disponibilidad de red de internet estable para cada participante.

- Los costos de la presente cotización no incluyen el 16% de I.V.A.
- Forma de pago: 50% al inicio del proyecto, 50% restante al finalizar el proyecto.
- No incluye renta de salones, sistemas de audio y video, proyectores, alimentos ni bebidas.



Damos estructura a tus ideas



[daniela.paradela@aliadoscreativos.com.mx](mailto:daniela.paradela@aliadoscreativos.com.mx)

55 8532 8234