

# Propuesta de capacitación

## Curso “Comunicación Interna Estratégica”



Modalidad presencial o en línea  
80% teórico y 20% práctico

- A. Objetivo
- B. Plan de trabajo
- C. Propuesta formativa
- D. Inversión



## A. Objetivo



El objetivo del curso es conocer los elementos de una adecuada gestión de la comunicación interna en las organizaciones, orientada al incremento de la motivación y la productividad.

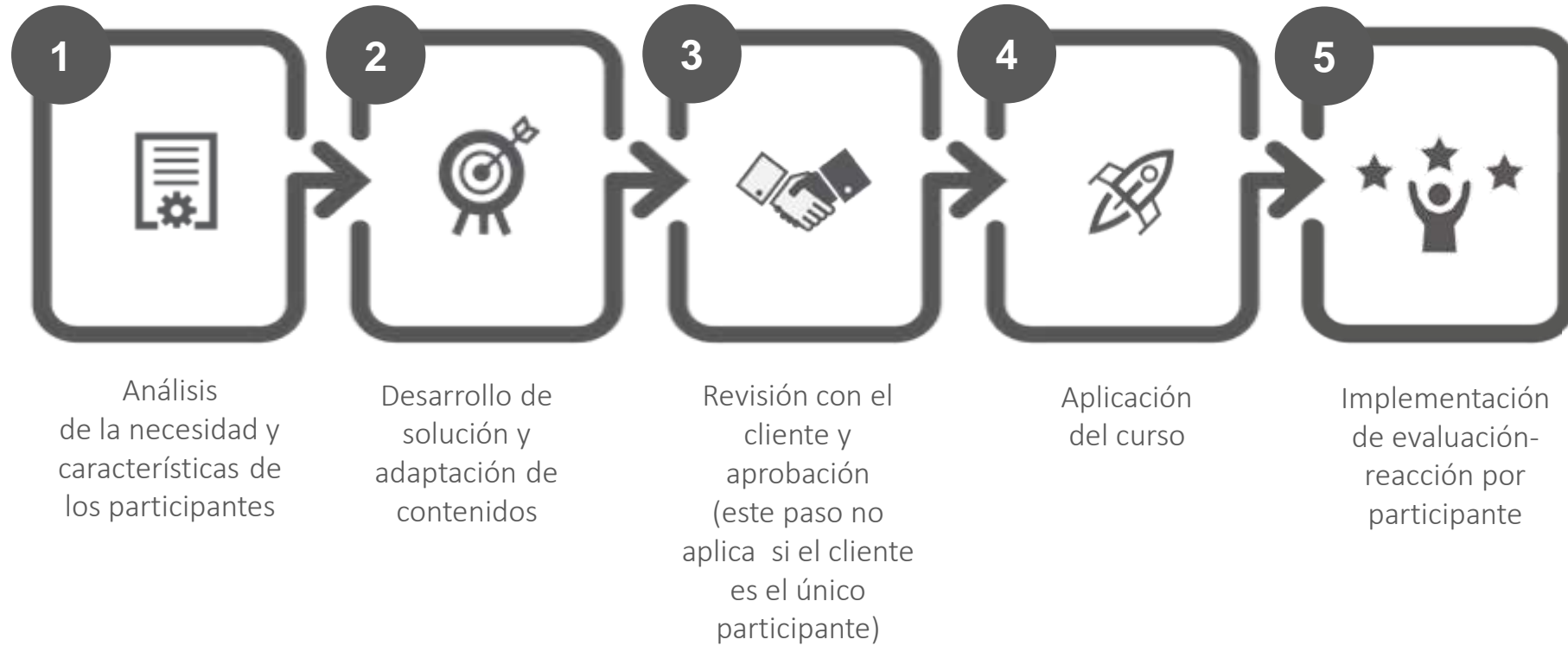
“Sean cuales sean las palabras que usamos, deberían ser usadas con cuidado porque la gente que las escucha será influenciada para bien o para mal”

*Gautama Buddha*



## B. Plan de trabajo





## C. Propuesta formativa



1

### Módulo 1:

El rol de la comunicación interna en las organizaciones

2

### Módulo 2:

Análisis de la organización y las audiencias

3

### Módulo 3:

Establecimiento de un plan anual de comunicación

4

### Módulo 4:

Generación de estrategias individuales de comunicación

5

### Módulo 5:

Medios de comunicación interna

6

### Módulo 6:

Involucramiento de los líderes en la comunicación

7

### Módulo 7:

Medición de efectividad e impulso de resultados corporativos



## Módulo 1:

### “El rol de la comunicación interna en las organizaciones”

#### Objetivo del módulo:

Conocer cuál es la función del área de comunicación en las organizaciones, cuáles son sus principales actividades y cómo establecer un enfoque a resultados.

#### Contenido temático:

- 1 Misión del área.
- 2 Tipos de comunicación en la empresa.
- 3 Funciones y no funciones de la comunicación interna.
- 4 Establecimiento de procesos para una comunicación efectiva.
- 5 Los líderes como principales comunicadores corporativos.
- 6 Importancia de la medición de efectividad de la comunicación.

## Módulo 2:

### “Análisis de la organización y las audiencias”

#### Objetivo del módulo:

Comprender la manera más efectiva de realizar un diagnóstico de comunicación previo a la creación de la estrategia.

#### Contenido temático:

- 1 Estudio de las audiencias en la organización.
- 2 Objetivos corporativos como herramienta base de la comunicación.
- 3 Indicadores corporativos y operativos.
- 4 Análisis de medios de comunicación corporativos.

## Módulo 3:

### “Establecimiento de un plan anual de comunicación”

#### Objetivo del módulo:

Explicar los pasos y procesos para definir una estrategia anual integral de comunicación efectiva en la organización.

#### Contenido temático:

- 1 Definición de una matriz de comunicación.
- 2 Generación de una estrategia anual.
- 3 Desarrollo de un concepto base.
- 4 Calendarización de esfuerzos.
- 5 Principales herramientas para una comunicación organizada y efectiva.

## Módulo 4:

### “Generación de estrategias individuales de comunicación”

#### Objetivo del módulo:

Conocer el proceso para la generación, implementación y seguimiento de estrategias puntuales de comunicación, ligadas o no al plan anual.

#### Contenido temático:

- 1 Detección de la necesidad particular de comunicación.
- 2 Definición de la audiencia.
- 3 Planteamiento de objetivos alineados al negocio.
- 4 Establecimiento de fases o etapas.
- 5 Definición de mensajes clave.
- 6 Planteamiento de actividades específicas.
- 7 Creatividad alineada a la estrategia.
- 8 Implementación y seguimiento.

## Módulo 5:

### “Medios de comunicación interna”

#### Objetivo del módulo:

Conocer los diferentes tipos de medios que pueden utilizarse en un plan anual de comunicación y la manera efectiva para introducir nuevos medios en la organización.

#### Contenido temático:

- 1 Medios formales.
- 2 Medios informales.
- 3 Medios digitales.
- 4 Medios de retroalimentación.
- 5 Desarrollo de nuevos medios de comunicación.

## Módulo 6:

### “Involucramiento de los líderes en la comunicación”

#### Objetivo del módulo:

Establecer el rol de los líderes como principales protagonistas de la comunicación en la organización y conocer las herramientas que podemos poner a su disposición para incrementar la efectividad de la misma.

#### Contenido temático:

- 1 Impacto de la participación activa de los líderes en las comunicación.
- 2 Asesoría de comunicación a líderes.
- 3 Posicionamiento de líderes a través de la comunicación.
- 4 Congruencia en la comunicación.

## Módulo 7:

### “Medición de efectividad e impulso de resultados corporativos ”

#### Objetivo del módulo:

Aprender sobre los mecanismos para una medición continua y efectiva de la comunicación para la implementación de una mejora continua.

#### Contenido temático:

- 1 Medición de efectividad anual.
- 2 Medición de efectividad continua.
- 3 Mecanismos de medición de efectividad.
- 4 Integración de los resultados corporativos.



## D. Inversión



## Curso “Comunicación interna estratégica”:

Costo por participante: \$8,000

### Incluye:

- Programa de 20 horas.
- Cuaderno de trabajo/contenidos.
- Evaluación teórica.
- Certificado de finalización

### Requerimientos:

- Entrega de manual de identidad corporativa y elementos gráficos a utilizar: logotipo del cliente, paleta de color, templates corporativos.
- Sala para la sesión o disponibilidad de red de internet estable para cada participante.

- Los costos de la presente cotización no incluyen el 16% de I.V.A.
- Forma de pago: 50% al inicio del proyecto, 50% restante al finalizar el proyecto.
- No incluye renta de salones, sistemas de audio y video, proyectores, alimentos ni bebidas.



Damos estructura a tus ideas



[daniela.paradela@aliadoscreativos.com.mx](mailto:daniela.paradela@aliadoscreativos.com.mx)

55 8532 8234