

Propuesta de capacitación

Curso
“Gestión del cambio
en las organizaciones”



Modalidad presencial o en línea
80% teórico y 20% práctico

- A. Objetivo
- B. Plan de trabajo
- C. Propuesta formativa
- D. Inversión



A. Objetivo

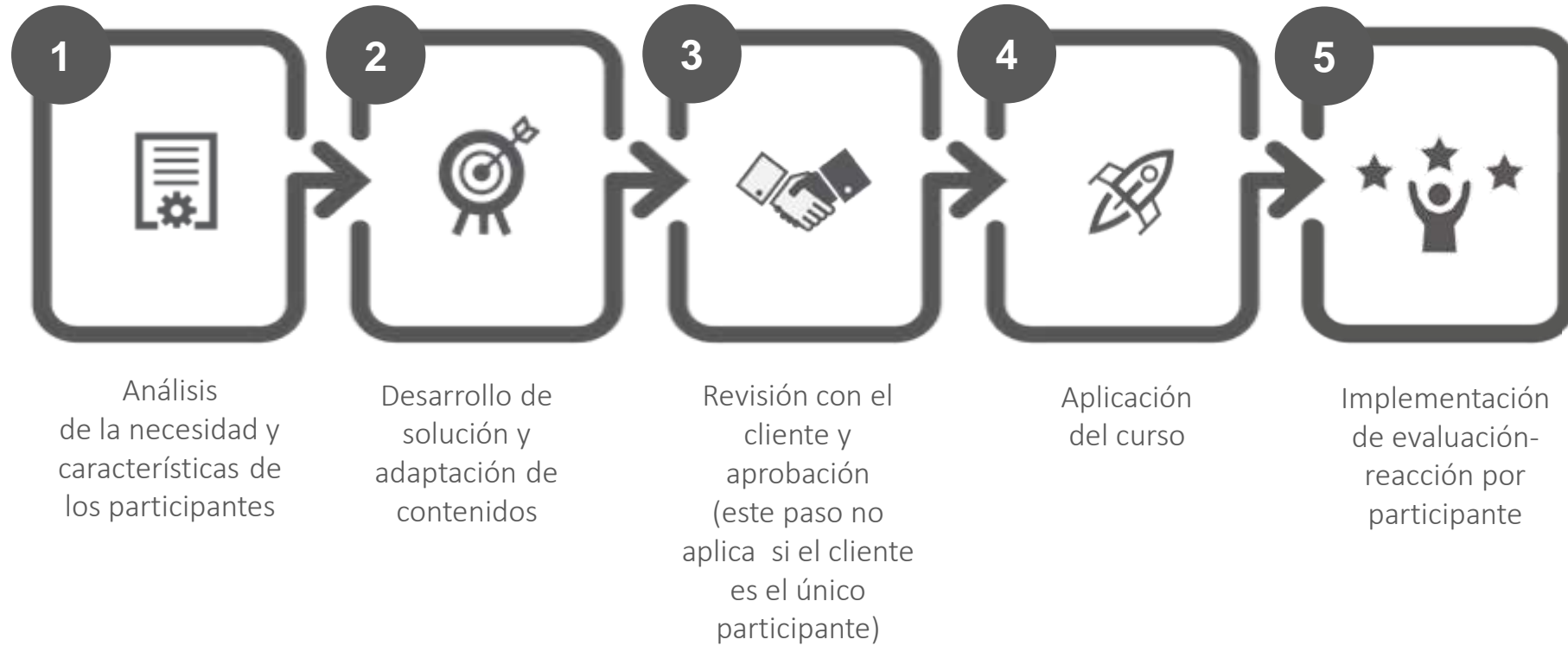


El objetivo del curso es identificar las herramientas para la implementación de estrategias que guíen la transformación de forma efectiva en las organizaciones.

“El secreto del cambio es enfocar toda tu energía,
no en la lucha contra lo viejo, sino en la construcción de lo nuevo”
Sócrates

B. Plan de trabajo





C. Propuesta formativa



1

Módulo 1:
Introducción a la gestión
del cambio
organizacional

2

Módulo 2:
El ciclo del
cambio organizacional

3

Módulo 3:
Modelos de
gestión del
cambio

4

Módulo 4:
Obstáculos del cambio
organizacional

5

Módulo 5:
Plan de
gestión
del cambio

Módulo 1:

“Introducción a la gestión del cambio organizacional”

Objetivo del módulo:

Conocer qué es y en qué consiste el proceso de gestión del cambio en las organizaciones.

Contenido temático:

- 1 Qué es el cambio organizacional.
- 2 Clasificación del cambio.
- 3 Roles y responsabilidades de los actores en la gestión del cambio.
- 4 Embajadores del cambio.
- 5 Sensibilización de los colaboradores.

Módulo 2:

“El ciclo del cambio organizacional”

Objetivo del módulo:

Aprender cuáles son las etapas del cambio y cómo manejar éstas de forma adecuada para un proceso de transformación efectivo.

Contenido temático:

- 1 Las etapas de implementación del cambio.
- 2 La curva emocional del cambio.
- 3 Monitoreo del cambio.
- 4 Medición de efectividad del cambio.

Módulo 3:

“Modelos de gestión del cambio”

Objetivo del módulo:

Conocer cuáles son los diferentes modelos del cambio y cómo éstos pueden ser utilizados en la creación del plan integral de gestión.

Contenido temático:

- 1 Modelo de Kotter.
- 2 Modelo ADKAR.
- 3 Modelo de Lewin.
- 4 Modelo de las 7s de McKinsey.
- 5 Teoría del impulso.
- 6 Teorías de la curva de Kübler-Ross y la curva Rogers.

Módulo 4:

“Obstáculos del cambio organizacional”

Objetivo del módulo:

Identificar cuáles son los posibles obstáculos a enfrentar durante la implementación de la estrategia de gestión del cambio y conocer algunas alternativas para solucionarlos.

Contenido temático:

- 1 Resistencia al cambio.
- 2 Sostener el cambio.
- 3 Cumplimiento de compromisos.
- 4 Detección y atención a retos.
- 5 Mejora continua en la estrategia del cambio:
 - Omisión de iniciativas
 - Cambio de dirección
 - Adición de acciones.

Módulo 5:

“Plan de gestión del cambio”

Objetivo del módulo:

Aprender cuáles son los pasos a seguir para la creación de un plan de gestión del cambio efectivo.

Contenido temático:

- 1 Análisis de situación actual.
- 2 Definición y estructuración del cambio: establecimiento de objetivos.
- 3 Estudio de impacto del cambio.
- 4 Definición de la audiencia y su perfil.
- 5 Definición de participantes y roles.
- 6 Planteamiento de inversión y rentabilidad de la iniciativa de gestión del cambio.
- 7 Establecimiento de acciones de implementación del cambio.
- 8 Plan de seguimiento, medición de impacto y mejora continua.

D. Inversión





Curso “Gestión del cambio en las organizaciones”:

Costo por participante: \$8,000

Incluye:

- Programa de 20 horas.
- Cuaderno de trabajo/contenidos.
- Evaluación teórica
- Certificado de finalización.

Requerimientos:

- Entrega de manual de identidad corporativa y elementos gráficos a utilizar: logotipo del cliente, paleta de color, templates corporativos.
- Sala para la sesión o disponibilidad de red de internet estable para cada participante.

- Los costos de la presente cotización no incluyen el 16% de I.V.A.
- Forma de pago: 50% al inicio del proyecto, 50% restante al finalizar el proyecto.
- No incluye renta de salones, sistemas de audio y video, proyectores, alimentos ni bebidas.



Damos estructura a tus ideas



daniela.paradela@aliadoscreativos.com.mx

55 8532 8234