

# Propuesta de capacitación

Curso  
“Gestión de la  
Responsabilidad Social  
Corporativa”



Modalidad presencial o en línea

- A. Objetivo
- B. Plan de trabajo
- C. Propuesta formativa
- E. Inversión



## A. Objetivo



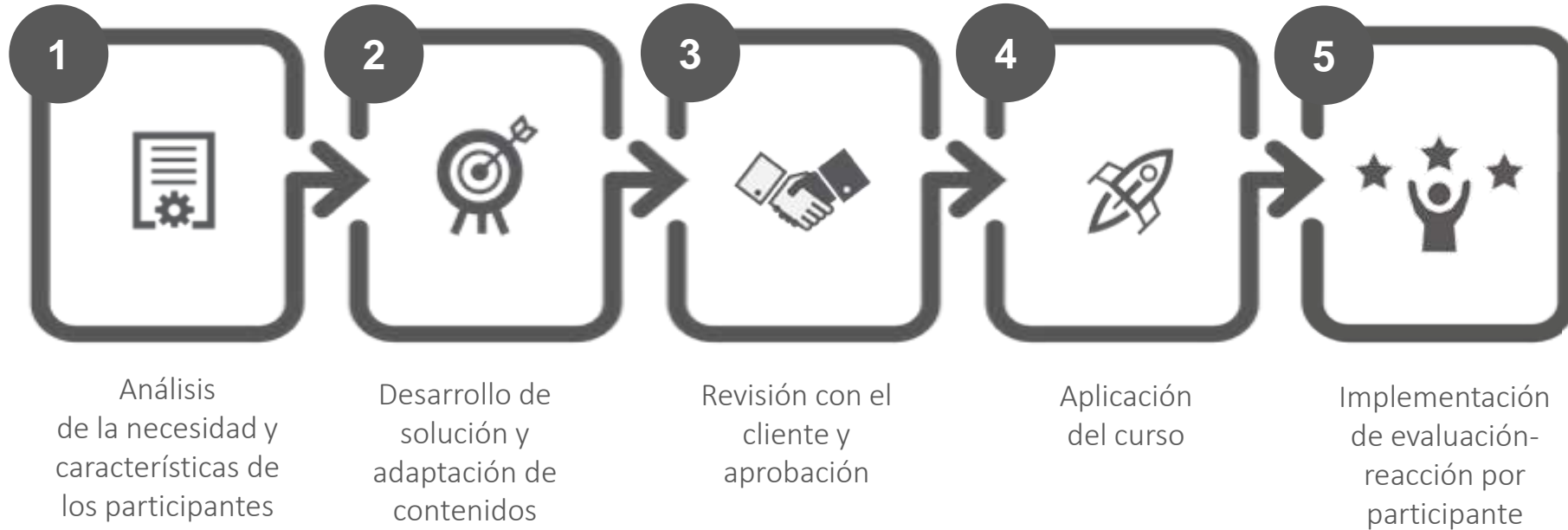
El objetivo del curso es aprender qué es la Responsabilidad Social Corporativa, cuáles son los principales aspectos que la conforman y cómo integrar ésta de forma efectiva en la estrategia del negocio.

**“Nunca tendrás un impacto en la sociedad  
si no cambias primero tu persona”**

*Nelson Mandela*

## B. Plan de trabajo





## C. Propuesta formativa



1

**Módulo 1:**  
Introducción a la  
Responsabilidad  
Social Corporativa

2

**Módulo 2:**  
Análisis y  
monitoreo de la  
Responsabilidad Social

3

**Módulo 3:**  
Impacto social  
de la  
empresa

4

**Módulo 4:**  
Impacto  
ambiental de la  
empresa

5

**Módulo 5:**  
Gobierno  
corporativo

6

**Módulo 6:**  
Relaciones laborales  
responsables

7

**Módulo 7:**  
Responsabilidad  
Social  
comercial

8

**Módulo 8:**  
Plan integral de  
Responsabilidad Social



## Módulo 1: “Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa”

### Objetivo del módulo:

Aprender qué es la Responsabilidad Social Corporativa, qué elementos la conforman y cuáles son las normas y guías para su desarrollo efectivo en la empresa.

### Contenido temático:

- 1 Definición de Responsabilidad Social Corporativa.
- 2 Beneficios y visión estratégica de la Responsabilidad Social Corporativa.
- 3 Pilares de la Responsabilidad Social Corporativa.
- 4 Guías y estándares internacionales.
- 5 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- 6 Grupos de interés.

## Módulo 2: “Análisis y monitoreo de la Responsabilidad Social”

### Objetivo del módulo:

Conocer los mecanismos para realizar un diagnóstico inicial y las herramientas para el monitoreo continuo de las actividades implementadas a lo largo del plan de Responsabilidad Social Corporativa.

### Contenido temático:

- 1 Análisis de sistemas internos.
- 2 Mapeo de riesgos, impactos y oportunidades.
- 3 Aspectos y mecanismos de monitoreo continuo.

## Módulo 3:

### “Impacto social de la empresa”

#### Objetivo del módulo:

Conocer en qué consiste el impacto social en la Responsabilidad Social Corporativa y cómo generar iniciativas adecuadas para el logro de los objetivos de este pilar.

#### Contenido temático:

- 1 Plan integral de acción de impacto social.
- 2 Inversión social.
- 3 Impacto en las comunidades cercanas.
- 4 Programas de voluntariado.

## Módulo 4:

### “Impacto ambiental de la empresa”

#### Objetivo del módulo:

Conocer en qué consiste el impacto ambiental en la Responsabilidad Social Corporativa y cómo generar iniciativas adecuadas para el logro de los objetivos de este pilar.

#### Contenido temático:

- 1 Responsabilidad Social a favor del medio ambiente.
- 2 Normas y sistemas de gestión.
- 3 Plan integral de acción ambiental.
- 4 Tecnologías ambientales sostenibles.
- 5 Consumo responsable de recursos.
- 6 Procesos de producción sostenible.
- 7 Control de contaminantes.

## Módulo 5: “Gobierno corporativo”

### Objetivo del módulo:

Conocer qué es el Gobierno Corporativo y cómo aplicar éste en el plan integral de Responsabilidad Social Corporativa.

### Contenido temático:

- 1 ¿Qué es el gobierno corporativo?
- 2 Principales prácticas.
- 3 Estrategia de Gobierno Corporativo.
- 4 Ética, compromiso y transparencia.
- 5 El mercado y la Responsabilidad Social Corporativa.

## Módulo 6: “Relaciones laborales responsables”

### Objetivo del módulo:

Plantear la importancia de incluir las relaciones laborales como parte de la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa.

### Contenido temático:

- 1 Las relaciones laborales en la Responsabilidad Social Corporativa.
- 2 Relaciones laborales internas:
  - Derechos laborales
  - Seguridad y salud
- 3 Relaciones laborales externas:
  - Relación con proveedores
  - Procesos y logística

## Módulo 7:

### “Responsabilidad social comercial”

#### Objetivo del módulo:

Identificar la importancia de incluir los procesos comerciales en la planeación de la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa.

#### Contenido temático:

- 1 ¿Qué es la Responsabilidad Social Comercial?
- 2 Mercadotecnia responsable.
- 3 Sustentabilidad en productos y servicios.
- 4 Procesos de venta y distribución responsables.

## Módulo 8:

### “Plan integral de Responsabilidad Social”

#### Objetivo del módulo:

Conocer los pasos y mecanismos para generar un plan integral de Responsabilidad Social enfocado en el logro de objetivos establecidos.

#### Contenido temático:

- 1 Definición de campo de acción.
- 2 Establecimiento de objetivos y alineación de metas de negocio.
- 3 Selección de grupos de interés y público objetivo.
- 4 Definición de la inversión.
- 5 Planteamiento de iniciativas por cada pilar.
- 6 Plan de monitoreo y medición de impacto.
- 7 Programa de comunicación continua en el plan de RSC.

## E. Inversión



## Curso “Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa”:

Costo por participante: \$9,600

### Incluye:

- Programa de 24 horas.
- Cuaderno de trabajo/contenidos.
- Certificado de finalización.

### Requerimientos:

- Entrega de manual de identidad corporativa y elementos gráficos a utilizar: logotipo del cliente, paleta de color, templates corporativos.
- Sala para la sesión o disponibilidad de red de internet estable para cada participante.

- Los costos de la presente cotización no incluyen el 16% de I.V.A.
- Forma de pago: 50% al inicio del proyecto, 50% restante al finalizar el proyecto.
- No incluye renta de salones, sistemas de audio y video, proyectores, alimentos ni bebidas.



Damos estructura a tus ideas



[daniela.paradela@aliadoscreativos.com.mx](mailto:daniela.paradela@aliadoscreativos.com.mx)

55 8532 8234