

Propuesta de capacitación

Taller
“Medición de
efectividad de la
comunicación interna”



Modalidad presencial o en línea

- A. Objetivo**
- B. Plan de trabajo**
- C. Propuesta formativa**
- D. Coaching adicional**
- E. Cronograma**
- F. Inversión**



A Objetivo

■



El objetivo del taller es aprender los mecanismos para una adecuada medición de efectividad de la estrategia de comunicación interna en las organizaciones.

**“Lo que no se puede medir
no se puede mejorar”**

Peter Drucker

B. Plan de trabajo

PLAN

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.



C. Propuesta formativa



Módulos	1	2	3	4
Tema	“Importancia de la medición de efectividad”	“Plan de medición de efectividad”	“Mecanismos de medición de efectividad”	“Análisis y aprovechamiento de resultados”
Duración por módulo	Sesión 1	Sesión 2	Sesión 3	Sesión 4
Actividad de introducción	<ul style="list-style-type: none"> Actividad rompehielo 	<ul style="list-style-type: none"> Video: beneficios de la medición de efectividad. 	<ul style="list-style-type: none"> Discusión en equipos: cómo definir indicadores. 	<ul style="list-style-type: none"> Video: testimonios de impacto de la medición de efectividad.
Sesión teórica	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué es la medición de efectividad en la comunicación interna? Beneficios de la medición de efectividad. Diferencias entre la medición del plan anual de comunicación y de estrategias individuales. Riesgos de no medir el impacto de la comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del plan integral de medición. Planteamiento de medición de efectividad en actividades individuales de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> Definición de indicadores de comunicación. Definición de indicadores corporativos/operativos. Herramientas de retroalimentación. Análisis de reacción de las audiencias. 	<ul style="list-style-type: none"> Consolidación efectiva de resultados. Interpretación correcta de los resultados. Detección de sesgos y desviaciones en la medición. Generación de planes de mejora continua.
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> Test: ¿qué es la medición de efectividad? Juego: detecta los riesgos de no medir la comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> Nubes de ideas: medición de plan anual. Juego una las líneas: características de la medición de efectividad en estrategias individuales. 	<ul style="list-style-type: none"> Actividad en equipo: armando un focus group Actividad en parejas: entrevista. Test: ¿cuál es el indicador correcto? 	<ul style="list-style-type: none"> Juego: interpreta el resultado. Juego: detecta la desviación. Discusión en equipos: cómo utilizar los resultados para hacer mejoras.
Práctica	<ul style="list-style-type: none"> Ejercicio 1: encuentra las diferencias – medición de plan anual y de estrategia individual. 	<ul style="list-style-type: none"> Ejercicio 1: estableciendo un plan integral de medición de la comunicación – caso asignado. 	<ul style="list-style-type: none"> Ejercicio 1: caso asignado – definición de indicadores de comunicación y corporativos. Ejercicio 2: caso asignado – aplicación de herramienta de retroalimentación 	<ul style="list-style-type: none"> Ejercicio 1: consolida los resultados. Ejercicio 2: caso asignado – creación de un plan de mejora.
Ejercicio/tarea	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación parcial módulo 1: ensayo de por qué es importante la medición de efectividad en la comunicación interna. 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación parcial módulo 2: establecimiento del plan de medición de efectividad de la comunicación en la organización. 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación parcial módulo 3: definición de indicadores , herramientas de retroalimentación y análisis de reacción de audiencias. 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación parcial módulo 4: planteamiento de mecanismos de mejora.

Módulo 1:

“Importancia de la medición de efectividad”

Objetivo del módulo:

Comprender en qué consiste la medición de efectividad de la comunicación interna y cuáles son sus beneficios en la implementación de la comunicación organizacional.

Contenido temático:

- 1 ¿Qué es la medición de efectividad en la comunicación interna?
- 2 Beneficios de la medición de efectividad.
- 3 Diferencia entre la medición del plan anual de comunicación y de estrategias individuales.
- 4 Riesgos de no medir el impacto de la comunicación.

Módulo 2:

“Plan de medición de efectividad”

Objetivo del módulo:

Aprender cómo realizar un plan de medición de efectividad alineado al plan anual de comunicación interna.

Contenido temático:

- 1 Desarrollo del plan integral de medición:
 - Actividades de medición anual.
 - Actividades de medición continua.
- 2 Planteamiento de medición de efectividad en actividades individuales de comunicación.

Al finalizar cada módulo el participante tendrá como tarea la realización de un ejercicio para generar avances sobre su evaluación final

Módulo 3:

“Mecanismos de medición de efectividad”

Objetivo del módulo:

Conocer cuáles son los mecanismos y herramientas para una adecuada medición de efectividad de la comunicación interna.

Contenido temático:

- 1 Definición de indicadores de comunicación.
- 2 Definición de indicadores corporativos/operativos.
- 3 Herramientas de retroalimentación.
- 4 Análisis de reacción de audiencias.

Módulo 4:

“Análisis y aprovechamiento de resultados”

Objetivo del módulo:

Aprender a interpretar los resultados de la estrategia de medición y saber cómo poner en práctica las técnicas de aprovechamiento de estos resultados.

Contenido temático:

- 1 Consolidación efectiva de resultados.
- 2 Interpretación correcta de los resultados.
- 3 Detección de sesgos y desviaciones en la medición.
- 4 Generación de planes de mejora continua.

Al finalizar cada módulo el participante tendrá como tarea la realización de un ejercicio para generar avances sobre su evaluación final

Evaluación final:



- Consistirá en:
 - ✓ Exposición de plan integral de medición de efectividad de la comunicación interna en un tiempo no mayor a 20 minutos.
 - ✓ Calificación a través de una lista de verificación previamente validada con el cliente.
- En caso de cumplir con los criterios de evaluación, el participante recibirá un certificado de cumplimiento de la capacitación.
- Se entregará al cliente un reporte de las observaciones realizadas por cada uno de los participantes durante todo el taller, dando recomendaciones de las áreas de mejora a trabajar e iniciando posteriormente las sesiones de coaching (en caso de ser contratadas por el cliente).

D. Coaching adicional



Para dirigir a los participantes en una aplicación efectiva del aprendizaje, se propone un esquema de coaching individual posterior al taller que consistirá en:

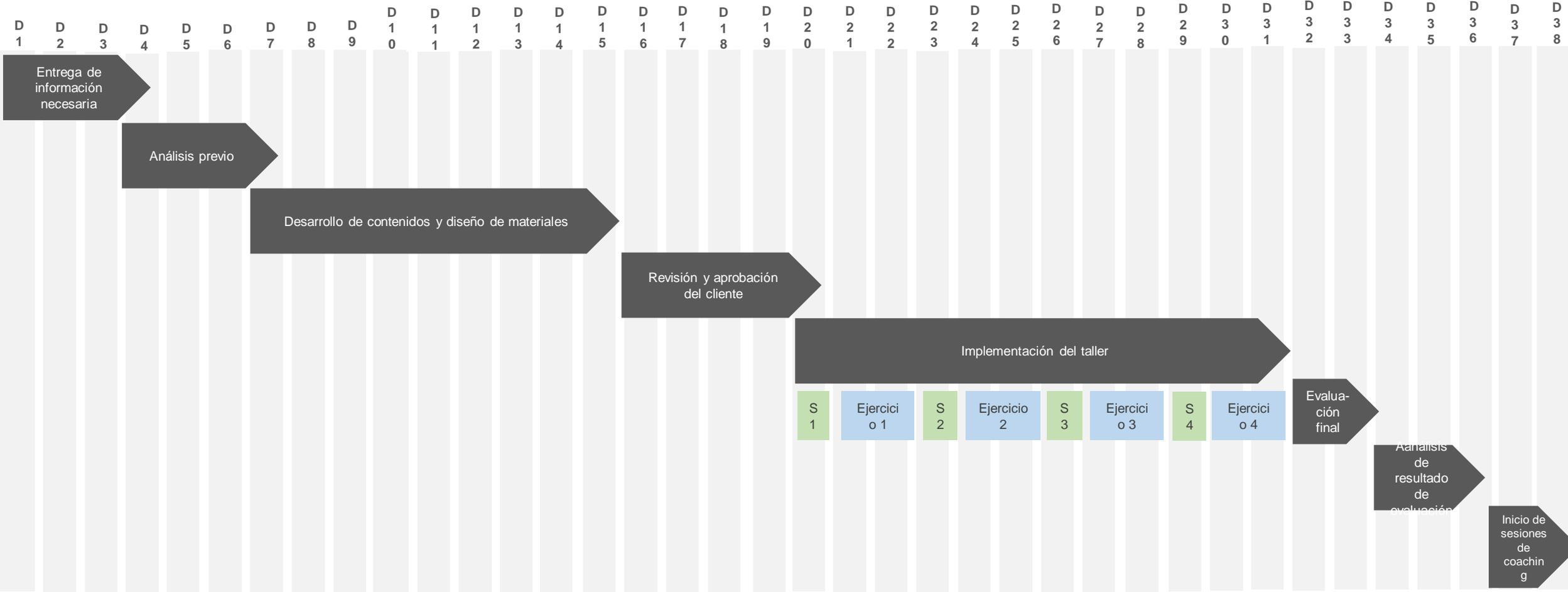
- Número de sesiones individuales (por participante): 5
- Duración de cada sesión: 1 hora

Temas de las sesiones:

- Técnicas efectivas de encuesta.
- Técnicas para una entrevista efectiva.
- Aplicación de mystery shopper interno.
- Interpretación correcta de resultados cuantitativos y cualitativos.
- Seguimiento a planes de mejora.

E. Cronograma





*Conteo de tiempos en días hábiles.

F Inversión





Taller “Medición de efectividad de la comunicación interna”:

Costo por participante: \$6,700

Incluye:

- Programa de 16 horas.
- Evaluación final
- Certificado de finalización
- Reporte individual

Coaching adicional

Costo de sesión por participante: \$800

Costo en paquete 5 sesiones: \$3,200 (por participante)

Requerimientos:

- Entrega de manual de identidad corporativa y elementos gráficos a utilizar: logotipo del cliente, paleta de color, templates corporativos.
 - Sala para la sesión (presencial) o disponibilidad de red de internet estable para cada participante (en línea).
 - Información del cliente útil para el armado de materiales y ejercicios.
-
- Los costos de la presente cotización no incluyen el 16% de I.V.A.
 - Forma de pago: 50% al inicio del proyecto, 50% restante al finalizar el proyecto.
 - No incluye renta de salones, sistemas de audio y video, proyectores, alimentos ni bebidas.



Damos estructura a tus ideas



[daniela.paradela@aliadoscreativos.com.](mailto:daniela.paradela@aliadoscreativos.com.mx)

mx

55 8532 8234